



FORMATION

Apprendre à gérer la communication d'une crise

« On lâche qui ? On sauve qui ? ».

La phrase pourra choquer, elle est l'unique vérité d'une gestion de crise. Face à une crise, l'important est donc de mesurer une situation, ses raisons, les conséquences et la portée des dégâts à venir.



Objectifs

- Stratégie de communication de crise et outils.
- Interaction avec les experts.
- Anticipation de prise de décision.
- Évaluation des actions.
- Psychologie et résilience.
- Emballement médiatique et répercussion.
- Tactique et stratégies militaires, transposables au monde de l'entreprise.
- Réseaux sociaux et viralité digitale.

Contenu

- Nous partirons des exemples vécus par les apprenants afin d'en mesurer les bonnes pratiques.
- Des cas concrets illustreront les réalités d'une crise et les manquements à sa bonne gestion.
- Des mises en situation, par des scénarios et des jeux de rôles entre apprenants, permettront de vivre des situations particulières ... qui nécessiteront l'expertise de nos formateurs.

Aptitudes

- Avoir une fonction au sein d'une Gouvernance. Vouloir mieux anticiper les risques d'un développement. Se préparer aux conséquences d'une communication qui devra se vivre dans l'urgence.
- Compétences acquises lors de la formation
- Nos formateurs, tous habitués à la gestion des crises ... aborderont les outils - indispensables à toute structure responsable - à préparer en amont ; les stratégies et scénarios à imaginer en vue de choisir l'action ; les communications internes et externes à organiser ; les outils de résilience personnelle à trouver pour accompagner la Gouvernance dans cette épreuve.

COMPÉTENCES ACQUISES AU TERME DE LA FORMATION

La formation gestion à la communication d'une crise vous donne les clefs pour identifier, prioriser, coordonner et exécuter les activités de réponse aux crises.

DURÉE

La formation sera organisée sur 2 journées ouvrées, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

ACCESSIBILITÉ

L'accessibilité à la formation se fait par fiche d'inscription papier et/ou en ligne sur :

<https://www.comformations.com/>

Seul le/la candidat est habilité à la remplir.

La formation « Séminaire gestion de crise » se déroulera – selon la constitution des groupes - dans :

- les locaux de COM' Formations à la CCI de Vichy / allier, 15 rue Montaret, au 2^e étage du bâtiment accessible aux apprenants PMR par un ascenseur intérieur et au RDC dans le studio vidéo équipé pour les ateliers pratiques
- les locaux de COM' Formations à la Villa Prépa Juris, 24 boulevard Gergovia Clermont-Ferrand et dans son studio vidéo équipé pour les ateliers pratiques
- les locaux de l'entreprise demandeuse de la formation.

TARIF

Coût par apprenant : 1350 € nets

La formation est éligible au remboursement par votre organisme OPCO grâce à la certification Qualiopi de COM Formations.

LES FORMATEURS

Marc-Alexis Roquejoffre (Journaliste professionnel)
Caroline Faillet (Professionnelle des réseaux sociaux)
Manuela Braud (Psychologue)
Le Général Bernard Barrera (Officier militaire)



INSCRIPTION

Pour les sessions de Janvier 2023 à Décembre 2023

COM'
FORMATIONS
by MARC production

19 avenue Aristide Briand 03200 Vichy
Tel : 06 80 67 02 69 / 04 73 756 914
marcalexis.roquejoffre@gmail.com