



FORMATION

Booster sa communication en 72h

La formation « Booster sa communication en 72h » que nous proposons se base sur les prérequis indispensables à la pratique du métier de communication, mais elle intègre aussi une nouvelle approche de la discipline. Durabilité, sincérité, responsabilité, limites à ne pas franchir doivent désormais être les boussoles des nouveaux communicants.

A cela s'ajoute les environnements techniques qui bouleversent depuis quelques années le métier. Réseaux sociaux, digital, outil global de communication ne sont en rien des freins à l'exercice de la profession. Bien au contraire ! Appris, pratiqués, maîtrisés ils deviennent des atouts pour le communicant ! Ces nouvelles compétences sont essentielles.

Pour cela, la formation proposera des clés de compréhension de l'environnement sociétal dans lequel nous évoluons, des techniques, des connaissances liées à l'expérience de nos enseignants et témoins offrant une capacité immédiate d'adaptation aux réalités professionnelles.

Prérequis

- Une expérience dans les services de communication d'une entreprise, ou d'une association ou d'une structure établie de 3 années minimum
- Une fonction de communicant salariée ou bénévoles de 3 années minimum

Objectifs

- Apprendre à définir ses objectifs de communication,
- Utiliser les techniques journalistiques aux fins d'une communication
- Savoir interviewer ses collègues de travail
 - Réaliser des vidéos
- Assurer le graphisme d'une affiche
 - Rédiger pour le web
 - S'exprimer en public
- Repérer le contenu d'un message
 - Assurer la veille concurrentielle
- Repérer les zones d'influence (virtuelle ou de réseaux)

Aptitudes

- Capacité d'écoute
 - Curiosité
- Capacité à appliquer un savoir
- Utiliser un savoir-faire pour réaliser des tâches
- Résolution des problèmes présentés en ateliers de pratique

COMPÉTENCES ACQUISES AU TERME DE LA FORMATION

Les enseignants de la formation dispenseront un savoir théorique et pratique basé sur des cas concrets et des jeux de rôle à travers 3 familles de compétences à acquérir.

Les 3 familles de compétences enseignées :

1. techniques médias ;
2. outils digitaux ;
3. zones d'influences

DURÉE

La durée de la formation sera de 4 jours ouvrés allant du lundi au vendredi, de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30.

3 promotions seront organisées durant une année civile, avec des rentrées prévues décalées de Janvier, Mars et Septembre.

Chaque promotion ne pourra excéder 10 apprenants afin de respecter un engagement de proximité.

ACCESSIBILITÉ

L'accessibilité à la formation se fait par fiche d'inscription papier et/ou en ligne sur :

<https://www.comformations.com/>

Seul le/la candidat est habilité à la remplir.

La formation Responsable en communication d'entreprise se déroulera - notamment - dans les locaux de la CCI de Vichy / allier, au RDC dans le studio vidéo équipé et au 2^{ème} étage du bâtiment accessibles aux apprenants PMR par un ascenseur intérieur.

TARIF

3900 € nets par candidats.

Le tarif comprend les frais d'inscription et de dossier, la mise en disposition des éléments et supports pédagogiques, l'accessibilité aux ateliers d'immersion et aux prestations pédagogiques proposées par le corps enseignant.



INSCRIPTION

Pour les sessions de Janvier 2023 à Décembre 2023

COM
FORMATIONS
by MARC production

19 avenue Aristide Briand 03200 Vichy
Tel : 06 80 67 02 69 / 04 73 756 914
marcalexis.roquejoffre@gmail.com